

60canards.com

Optimisation de la page

Dernière mise à jour : 2013

Check-list d'optimisation du référencement	Oui	Non
Critères in page		
Nom de domaine		
Mot-clé		
Mémorisable		
Explicite		
Sous-domaine(s)		
Multilinguisme		
Taille du site		
Taille du site : < 100 pages		
Taille du site : > 100 pages		
Redirections dans la page d'accueil		
Redirection meta (meta refresh)		
Redirection JavaScript		
Code réponse serveur : code 301 (redirections permanentes)		
Code réponse serveur : code 302 (redirections temporaires)		
Cookies		
Cookie simple		
Identification de session ¹		
Frame (cadre)		
Frame ²		
IFrame		
Flash		
Site en Flash		
Version HTML du site en Flash		
Utilisation de la balise <code>no embed</code>		
Utilisation de la balise <code>object</code>		
robots.txt		
Présence du fichier <code>robots.txt</code>		
Erreur de syntaxe dans le fichier <code>robots.txt</code>		
URL de la page		
Présence des mots-clés dans les hyperliens		
Séparation par des "-" plutôt que "_"		
Moins de 3 variables dans les URL dynamiques		
N° de session dans l'URL		
Longueur (<65 caractères)		
Présence de 3 chiffres dans l'URL pour Google Actualités		
Navigation		
Le contenu clé accessible à moins de trois niveaux depuis la page d'accueil		
Maillage interne		
Hyperliens		
Présence des mots-clés dans les hyperliens (<i>front-loading</i>)		
Liens en HTML standard		
Hyperlien géré en JavaScript		
Hyperlien géré à partir d'un formulaire		
Hyperlien géré en Flash		
Hyperlien géré en images		
Renseignement de l'attribut <code>title</code> du lien		
Nombre de liens < 100		

Répétition d'un même lien au sein d'une page pointant vers la même page de destination		
Liens brisés		
Utilisation du lien <code><link rel="canonical" href=" http://example.com/page.html "/></code>		
Page d'accueil <head>		
Balises présentes haut dans le code		
Présence de la balise <code><title></code>		
Ordre des balises : 1 doctype décrit (ligne de déclaration adressée aux robots pour indiquer la version HTML utilisée) 2 charset 3 title 4 meta description 5 meta keywords 6 meta robots (<code><meta name="robots" content="attribut1, attribut2"></code> où attribut1 est index ou noindex et attribut2 est follow ou nofollow)		
Balise <code><title></code> (65 caractères)		
Balise <code><title></code> différente pour chaque page		
Mots-clés importants présents dans la balise <code><title></code> (<i>front-loading</i>)		
Balise meta language renseignée		
Balise meta description (150 à 250 caractères)		
Balise meta description différente pour chaque page		
Balise meta keywords (pour le moteur interne ou adaptée à Google Actualités)		
Présence de la balise meta robots dans la page d'accueil		
La balise meta robots permet l'indexation		
Absence de balises superflues		
Contenu de la page <body>		
Les pages internes présentent un lien vers la page d'accueil.		
Présence d'une page d'erreur 404 personnalisée avec liens vers la page d'accueil et les pages internes.		
Les scripts JavaScript sont dans des fichiers externes.		
Les feuilles de styles CSS sont dans des fichiers externes.		
Titres codés <code><h1></code> , <code><h2></code> , <code><h3></code> , <code><h4></code> .		
Balises <code></code> (<i>bold</i>) : mise en forme.		
Balises <code></code> : emphase (sémantique).		
Page de plus de minimum 300 mots.		
Texte éditable dans son intégralité (pas de texte sous forme d'image).		
Attribut alt renseigné (dans la balise <code></code>).		
Présence de mots-clés dans l'attribut alt (balise <code></code>).		
Mots-clés		
Présence de mots-clés dans les éléments suivants : title, URL, h1, h2, h3, meta description, mots en gras, body, liens, noms de fichiers, alt, listes à puces.		
Plan du site et sitemap		
Existence du « plan du site » visible sur un site (liste des pages essentielles cliquables vers les pages destinataires – 2 ou 3 niveaux du site)		
Plan du site accessible depuis la page d'accueil		
Plan du site accessible depuis les pages internes		
Plan du site en HTML standard		
Présence de mots-clés importants dans les liens du plan du site		
Existence du « plan de site », à savoir le sitemap, invisible sur le site (plan du site XML ou .txt destiné aux moteurs)		
Soumission du sitemap aux moteurs (Google Webmaster Tools)		
Présence de sitemap images		
Présence de sitemap vidéo		

Code		
Code propre et passé au validateur du W3C (http://validator.w3.org)		
Temps de chargement		
Temps de chargement court (<50 ko)		
Critères hors page		
Hébergement		
Absence de spammer		
Ancienneté du nom de domaine		
Liens entrants (backlinks)		
Qualité des liens entrants : lien indexable ; réputation du nom de domaine ; domaine d'autorité ; PageRank contenant le lien ; emplacement du lien en haut de page (pas dans le footer) ; nombre de liens présents sur la page faisant le lien ; lien en <code>dofollow</code> (pas de lien en <code>nofollow</code>). lien spammeur ? (Disavow Tool de Google).		
PageRank de la page d'accueil >3		
(Audit du PageRank des pages intérieures du site et liste des pages)		
Nombre de pages indexées		
Spamdexing (fraude au référencement) :		
pages satellites ; cloaking ; texte caché ; liens cachés ; utilisation abusive de mots-clés ; renseignement de l'attribut <code>alt</code> des images « transparentes » ; domaines pointeurs ; ferme de contenu ; ferme de liens.		
Contenu dupliqué		
Présence dans Dmoz.org		
Présence dans les médias sociaux		
Google+		
Twitter		
Facebook		
Pinterest		
Autres		
Statistiques du site		
Insertion du code de tracking		
Suivi des statistiques		
Soumission du site à Google Webmaster Tools		

1Le paramètre de l'identifiant de session change à chaque visite et est interprété chaque fois comme une nouvelle URL par les moteurs – un problème donc pour les moteurs qui ne les prennent pas en compte pour éviter d'être bloqués.

2 À moins d'optimiser les pages mères et filles, les frames sont un frein au référencement.